

INFORME INDIVIDUALIZADO DE OBJETIVOS A RECUPERAR EN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA - Economía de la empresa

Alumno:		Grupo:
Evaluación:		
<input type="checkbox"/> Debe entregar actividades <input type="checkbox"/> Debe realizar prueba extraordinaria en septiembre		
OBJETIVOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN
<input type="checkbox"/> Identificar la naturaleza, funciones y principales características de los tipos de empresas más representativos.	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de empresa y de sus elementos. • Caracterización de la figura del empresario. • Explicación de las teorías sobre el empresario. • Análisis de las características y diferencias entre las sociedades anónimas, limitadas, colectivas, comanditarias, empresario autónomo, sociedades laborales y cooperativas. • Clasificación de las empresas según la propiedad del capital, el sector de actividad y el tamaño. • Análisis de las ventajas de la gran empresa y de las PYME. 	
<input type="checkbox"/> Apreciar el papel de las empresas en la satisfacción de las necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y bienestar de la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> • Representación gráfica de modelos de organización en función de las áreas funcionales de la empresa. • Aplicación de los objetivos empresariales a su trabajo durante el curso. • Definición de las principales normas que regulan la actividad empresarial. • . • Desarrollo de la capacidad para juzgar a las empresas por su nivel de responsabilidad social. • Análisis de las ventajas e inconvenientes de la globalización. • Descripción de las multinacionales y de sus estrategias. 	

<input type="checkbox"/> <p>Analizar la actividad económica de las empresas, en especial las del entorno inmediato, a partir de la función específica de cada una de sus áreas organizativas, sus relaciones internas y su dependencia externa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explicación de la interrelación de la empresa con su entorno • Identificación de las funciones de la dirección. • Explicación y clasificación de los tipos de planificación y sus ventajas. • Aplicación del análisis DAFO a cualquier ámbito de decisión. • Representación del esquema de las etapas en la planificación. • Entendimiento del sistema de dirección por objetivos. • Distinción de los tipos de decisiones. • Aplicación del proceso de toma de decisiones en su trabajo. • Diagnóstico de la posición del decisor en función de su información. 	
<input type="checkbox"/> <p>Reconocer la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas y la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización empresarial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de producción. • Objetivos del sistema de producción. • Tipos de procesos productivos. • Tecnología y alternativas tecnológicas. • Productividad. Productividad global y productividad parcial. • Eficiencia. Eficiencia técnica y económica. • Programación lineal de la producción. • Matriz tecnológica. • Calidad en la empresa. • Gestión de la calidad total. • Procedimientos de normalización y certificación de la calidad. 	

<input type="checkbox"/> Valorar críticamente las posibles consecuencias sociales y medioambientales de la actividad empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> • Coste social de la producción. 	
<input type="checkbox"/> Analizar el funcionamiento de organizaciones y grupos en relación con la aparición y resolución de conflictos.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de las actividades que forman parte de la gestión de los recursos humanos. • Explicación de la planificación de las plantillas. • Identificación de las fuentes y sistemas de reclutamiento de personal. • Descripción del contrato de trabajo, los tipos de contrato y las causas de extinción. • Entendimiento de los métodos de evaluación del rendimiento. • Identificación de los componentes de la compensación del trabajador. • Desarrollo de la capacidad de negociación en caso de conflicto laboral. 	
<input type="checkbox"/> Identificar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a los que dirigen sus productos.	<ul style="list-style-type: none"> • Entendimiento del papel que juega el marketing en la empresa. • Explicación de las diferentes orientaciones del marketing. • Aplicación de los elementos del microentorno y el macroentorno del marketing a casos concretos. • Clasificación de los tipos de mercado. • Análisis del proceso de investigación de mercado y de las distintas técnicas que se emplean. • Desarrollo de la capacidad de la aplicar las técnicas de investigación de mercados a casos concretos. • Explicación de la segmentación de mercados y de los diferentes criterios para realizarla. • 	

<input type="checkbox"/> <p>Interpretar, de modo general, estados de cuentas anuales de empresas, identificando sus posibles desequilibrios económicos y financieros, y proponer medidas correctoras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de la contabilidad, sus fases y usuarios. • Análisis del patrimonio de la empresa. • Identificación de los componentes de las distintas masas patrimoniales. • Aplicación del método contable en la elaboración de la información económico-financiera. • Identificación de los distintos apartados del Plan General de Contabilidad. • Elaboración de un balance de situación a partir de la información patrimonial de una empresa. • Cálculo del resultado de una empresa a partir de la elaboración de la cuenta de pérdidas y ganancias. • Identificación de los libros obligatorios de la contabilidad. 	
<input type="checkbox"/> <p>Obtener, seleccionar e interpretar información, tratarla de forma autónoma, utilizando, en su caso, medios informáticos, y aplicarla a la toma de decisiones empresariales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis económico-financiero. • Auditoria de cuentas. • Ratios y rotaciones. • Equilibrio patrimonial. • Fondo de maniobra. • Fondo de maniobra real y fondo de maniobra mínimo, ideal u óptimo. • Rentabilidad económica y financiera. 	